

GUT DRAUF
Bewegen, entspannen, essen – aber wie!

Internes Kennzeichnungsformat: 12345

GUT DRAUF-Koordination
Muster-Modellregion
Musterstraße 123
56789 Musterstadt

Bitte senden an
Vorname.Name@musteremail.de

Bearb.-Nummer*: _____
 Bearb.-Zeichen*: _____
 *Bitte nicht ausfüllen – Interner Vermerk

BEWERBUNG als Projektpartnerin/Projektpartner

Dies ist ein Blindtext, renderuntum faccipiciet vollaro restene occat l,

GUT DRAUF-Projektpartnerin/-Projektpartner

Tut mir gut-Projektpartnerin/-Projektpartner

Dies ist ein Blindtext. Tis renderuntum faccipiciet vollaro restene occat liquam et volorep erest. occus aspid que qui beatiatis es res eum que mo consenis consed molestis am eos exearcit magnam untesto ipsa corere dolessi rem altaqui a que.

Bissimet omnitis et ipis
Tis renderuntum faccipiciet vollaro restene occat liquam:

Tis renderuntum faccipiciet vollaro restene occat liquam:

Liquam et volorep Ipsa corere dolessi
 Excearcit magnam untesto Magnam untesto
 Ipsa corere dolessi

► Fortsetzung auf Seite 2

BZgA Eine Jugendaktion der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Seite 1/3

GUT DRAUF
Bewegen, entspannen, essen – aber wie!

Internes Kennzeichnungsformat: 12345

BEWERBUNG als Projektpartnerin/Projektpartner Fortsetzung

Adresse

Straße: _____ Telefon: _____
 PLZ: _____ Fax: _____
 Ort: _____ E-Mail: _____
 Bundesland: _____ Internet: _____

Ansprechpartnerin/Ansprechpartner (Durchwahl): _____

Dies ist ein Blindtext Bissimet omnitis et ipis:

Dies ist ein Blindtext Bissimet omnitis et ipis?

Ja Nein Wenn ja, welche: _____

Dies ist ein Blindtext Bissimet omnitis et ipis:

am (Datum): _____ Ort: _____

Name der Beraterin/des Beraters: _____

Dies ist ein Blindtext Bissimet omnitis et ipis tene occat liquam et volorep erest:

► Fortsetzung auf Seite 3

BZgA Eine Jugendaktion der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Seite 2/3

PDF-Formular

Kunde: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Jugendaktion GUT DRAUF
Agentur: projecta köln
Unsere Leistung: Konzeption und Gestaltung der PDF-Formulare, Anlegen der Datei als interaktives, barrierefreies PDF-Formular, Hinterlegen von Metatags



Design-Magazin [o]!magida

Kunde: Magazin für Mitglieder des Berufsverbandes Allianz Deutscher Designer (AGD) im Eigenverlag

Unsere Leistung: Redaktion, Text, Konzeption und Gestaltung sowie Umsetzung (PDF mit Verlinkungen, Blätterfunktion, Lesezeichen, etc.)

© verwendete Fotos: Sibylle Kamphuis

1/2

skdesign köln
Grafik- und Webdesign

per Fax
0221
880 97 52
oder
E-Mail

Checkliste Corporate Design

Sie benötigen für Ihr Unternehmen ein **Corporate Design** bzw. ein visuelles Erscheinungsbild? Sie wünschen sich **Definitionen** für die einheitliche Anwendung von **Logo, Farbe, Schrift, Bild** und **grafischen Elementen**?

Diese Checkliste von **skdesign** klärt wichtige Fragen zu Ihrem Corporate Design. Wir rufen zurück, vereinbaren auf Wunsch einen **Termin** mit Ihnen, beantworten Ihre **Preisfrage** und zeigen **Lösungsvorschläge** auf. Ihre Angaben dienen uns außerdem als **Grundlage für die Konzeption und Gestaltung** Ihres Corporate Designs.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

Sie können uns den ausgefüllten Fragebogen per Fax auf **0221/8809752** oder an **in@skdesign-koeln.de** schicken.

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma
Ansprechpartner
Straße
Ort
Telefon
E-Mail
Internet

1. Die wichtigsten Kommunikationsmedien Ihres Unternehmens sind:

Geschäftsausstattung: **bisher:** **in Zukunft:**

Briefbogen und Visitenkarte
Kurzmitteilung
Rechnungsbogen
Publikationen: **bisher:** **in Zukunft:**

Imagebroschüre
Produktbroschüre, Katalog
Info-Flyer, Faltblatt
Geschäftsbericht
Werbung: **bisher:** **in Zukunft:**

Anzeige
Plakat
Direkt Marketing (Mailing)
Werbemittel
Internetseite
Sonstiges: **bisher:** **in Zukunft:**

PowerPoint-Präsentation
Messe
Verpackung
Autobeschriftung
Pressemappe
Sonstiges:

2. Was soll vom jetzigen Erscheinungsbild erhalten bleiben?

das Logo
 die Farbigkeit
 die Schrift
 die Bildsprache
 nichts – außer dem Firmennamen

3. Gibt es ein Erscheinungsbild, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

.....
.....
.....

4. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

5. Haben Sie bereits ein Budget für das neue Erscheinungsbild vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

Fortsetzung auf Seite 2 →

© skdesign | Dillener Str. 93 | 51105 Köln | Fon: 0221/880 97 50 | Fax: 0221/880 97 52 | E-Mail: in@skdesign-koeln.de

1. Die wichtigsten Kommunikationsmedien Ihres Unternehmens sind:

Geschäftsausstattung: **bisher:** **in Zukunft:**

Briefbogen und Visitenkarte
Kurzmitteilung
Rechnungsbogen
Publikationen: **bisher:** **in Zukunft:**

Imagebroschüre
Produktbroschüre, Katalog
Info-Flyer, Faltblatt
Geschäftsbericht
Werbung: **bisher:** **in Zukunft:**

Anzeige
Plakat
Direkt Marketing (Mailing)
Werbemittel
Internetseite
Sonstiges: **bisher:** **in Zukunft:**

PowerPoint-Präsentation
Messe
Verpackung
Autobeschriftung
Pressemappe

2. Was soll vom jetzigen Erscheinungsbild erhalten bleiben?

das Logo
 die Farbigkeit
 die Schrift
 die Bildsprache
 nichts – außer dem Firmennamen

3. Gibt es ein Erscheinungsbild, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

.....
.....
.....

4. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

5. Haben Sie bereits ein Budget für das neue Erscheinungsbild vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

vergrößerter Ausschnitt aus dem Formular

PDF-Formular

Kunde: skdesign

Unsere Leistung: Inhaltliche Konzeption und Gestaltung der PDF-Formulare, Anlegen der Datei als interaktives, barrierefreies PDF-Formular mit Lesezeichen zur schnellen Navigation, Hinterlegen von Metatags

1 skdesign

PDF



Betrachten, erstellen und bearbeiten
von Sibylle Kamphuis, 2010

2 © Sibylle Kamphuis 2010 skdesign

Einleitung

- ▶ Was sind PDF, Adobe Reader und Adobe Acrobat?
- ▶ Vorteile von PDF und Adobe Acrobat 9.0
- ▶ Anwendungsgebiete
- ▶ Kleine Historie
- ▶ Das Acrobat-Paket

3 © Sibylle Kamphuis 2010 skdesign

EINLEITUNG

- ▶ Was ist PDF?
- ▶ Vorteile von PDF
- ▶ Anwendungsgebiete
- ▶ Kleine Historie
- ▶ Das Acrobat-Paket

Was sind PDF, Adobe Reader, Acrobat?

PDF = Dateiformat, steht für „Portable Document Format“

PDF basiert auf der Seitenbeschreibungssprache PostScript.

Erst der RIP (Raster Image Processor) des Ausgabegerätes (Drucker) wandelt PostScript-Befehle in „Rasterpunkte“ um. Die Auflösung hängt also nur vom Gerät ab.

Adobe Reader = Software zum Betrachten von PDF
= kostenlos

Adobe Acrobat = Software zum Erstellen und Bearbeiten
= kostenpflichtig (es gibt keine echten kostenlosen Alternativen für den vollen Funktionsumfang)

Vortrag und Handout

Kunde: Allianz deutscher Designer (AGD)

Unsere Leistung: Redaktion, Text, Konzeption und Gestaltung der Schulungsunterlagen sowie Umsetzung (PDF mit Verlinkungen, Blätterfunktion, Lesezeichen, Vergrößerungsansichten, etc.)

Für die Erstellung des Befundberichtes für eine Anschlussheilbehandlung über die Patientin/ den Patienten

Nachname

Vorname

Geburtsdatum

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Stempel

bitte ich das Honorar (einschl. Schreibgebühren und Porto) in Höhe von 11,- Euro auf folgendes Konto zu überweisen:

Datum

Unterschrift

Kontoinhaber

Geldinstitut

BLZ

Kontonummer

oder

Nur für die Arbeitsgemeinschaft

Anspruch besteht

Datum

Unterschrift

Ausschnitt aus dem Formular

IBAN (International Bank Account Number)

BIC (Bank Identifier Code)

Anschrift des Arztes/ des Krankenhauses

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

[»» Formular speichern](#) [»» Formular drucken](#)

Ausschnitt aus dem Formular

Barrierefreies PDF-Formular

Agentur: Annette Österreicher | Kommunikation + Design

Unsere Leistung: Umsetzung der PDF-Formulare, Einrichten der Datei als interaktives, barrierefreies PDF-Formular. Lesezeichen zur schnellen Navigation, Metatags, vergrößerte Spaltenansicht, Vorlesetexte für Blinde, Artikel-Lesefluss, Verlinkungen auf Ansichten (Vergrößerung, nächste Seite, etc.),

الجمعية الألمانية المصرية

Deutsch-Ägyptische Gesellschaft Köln e.V.

Deutsch-Ägyptische Gesellschaft Köln e.V.
Frau Laila Greiss
Musterstraße 12
56789 Köln
Germany

Membership Application

I/we herewith join the Deutsch-Ägyptische Gesellschaft Köln e.V. as a member.

1. Last Name / First Name _____
2. Last Name / First Name _____
Company _____
Phone _____ E-Mail _____
Street _____
Zip Code, Town _____

Date/Signature _____

I have been made aware of Deutsch Ägyptische Gesellschaft Köln e.V. through _____

The membership fee per calendar year is:
- For individual members EUR XX
- For couples EUR XX
- For students EUR XX

The membership fee of EUR _____ for the current year will be transferred to the below mentioned account of the Deutsch-Ägyptische Gesellschaft e.V.

Membership begins with receipt of the membership fee in the account of the Deutsch-Ägyptische Gesellschaft e.V.

Deutsch-Ägyptische Gesellschaft Köln e.V.
Musterstraße 12
56789 Köln
Germany

Phone +49 (0)221-22 33 44 55
Fax +49 (0)221-22 33 44 56
www.daeg-koeln.de
Blindtext@email.de

1. Chairwoman Laila Greiss
Banking Information:
Account: 1 234 567
Bank Code: 333 666 99
Musterbank Beispiel
IBAN: DE33 4444 5555 6666 7777 88
SWIFT/BIC: ABCDEFGHJ

Membership Application

I/we herewith join the Deutsch-Ägyptische Gesellschaft Köln e.V. as a member.

1. Last Name / First Name _____
2. Last Name / First Name _____
Company _____
Phone _____ E-Mail _____
Street _____
Zip Code, Town _____

Date/Signature _____

I have been made aware of Deutsch Ägyptische Gesellschaft Köln e.V. through _____

vergrößerter Ausschnitt aus dem Formular

PDF-Formular

Kunde: Deutsch-Ägyptische Gesellschaft Köln

Unsere Leistung: Gestaltung des PDF-Formulars, Anlegen der Datei als interaktives PDF-Formular, Hinterlegen von Metatags