

Corporate Design

Erscheinungsbild

Kunde: Einstieg Informatik

Unsere Leistung:

Konzeption und Gestaltung von Logo, Icons und Roll-Up-Banner

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50

3. Logo



Logo
Das Logo von einstieg informatik setzt sich aus dem Bildelement „Ei“ und dem Schriftzug „einstieg informatik“ zusammen.

Das Logo steht immer auf weißem Hintergrund.

Grundsätzlich wird das farbige Logo verwendet.

Für einfarbige Anwendungen gibt es eine reine Schwarz-Weiß-Version und eine Graustufen-Version des Logos.



5. Typografie
5.1 Druck

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

FF DIN light

hauptsächlich für Fließtext

Druckschrift
Die Standardschrift für den Druck ist die FF DIN.

Sie darf in den fünf gezeigten Schriftschnitten verwendet werden.

Einen kursiven Schriftschnitt gibt es nicht.

Hinweis
Für Informationen über die Bezugsquelle der Schrift wenden Sie sich bitte an Frau Katharina Kranzendorf einstieg informatik
Telefon: 0228-302197
→ kranzendorf@einstieg-informatik.de

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

FF DIN regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

FF DIN medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

FF DIN bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

FF DIN black

4. Farbspektrum



Farbspektrum
Als Gestaltungselement des Corporate Designs von einstieg informatik gibt es ein festes Farbspektrum mit zehn Farben.

Gelb
CMYK 30m 100y
RGB 255R 192G 3B
FFC003

Orange
CMYK 55m 100y
RGB 255R 115G 8B
FF7308

Rot
CMYK 100m 100y
RGB 255R 0G 0B
FF0000

Violett
CMYK 40c 90m
RGB 156R 46 151B
9C0697

Dunkelblau
CMYK 100c 100m 9y
RGB 33R 0G 110B
21006E

Diese können z. B. zu Gliederungszwecken oder zur Einteilung in Rubriken eingesetzt werden.
Die fünf Logofarben sind Bestandteil des Farbspektrums.



Mittelblau
CMYK 100c 60m
RGB 12R 64G 153B
0C4099



Hellblau
CMYK 100c 15m
RGB 4R 134G 186B
0486BA



Hellgrün
CMYK 55c 100y 10k
RGB 104R 171G 27B
68AB1B



Dunkelgrün
CMYK 100c 60y 15k
RGB 1R 122G 94B
017A5E



Grau
CMYK 40c 30m 60k
RGB 63R 59G 87B
3F3B57

Corporate Design

Corporate Design-Manual

Kunde: Einstieg Informatik

Unsere Leistung:

Konzeption und Gestaltung und Text für das Corporate Design-Manual

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50



Erscheinungsbild der Jugendaktion GUT DRAUF

Einsatz durch Partner und Presse (extern)

BZgA Eine Jugendaktion der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

und Einsatz

Farbe (freigestellt) (Printmedien) bzw. ... genügend Raum ... GUT DRAUF-Meldungen bzw. für Abbildungen.



Hinweis: Die helle Outline ist kein Bestandteil des Logos. Sie kennzeichnet den Mindestabstand des Logos zum Rand einer Bild-Fläche.



- 3) das ultrakompakte Logo
 - Optik = immer mit weißem Hintergrund, aber ohne den Zusatz „eine Jugendaktion der Bundeszentrale ...“
 - Mindestbreite = 2 cm (Printmedien) bzw. 105 Pixel (Screenmedien)
 - Anwendung = wie beim kompakten Logo + sehr geringe Abbildungshöhe

GUT DRAUF-Erscheinungsbild | Logo | Versionen und Einsatz

Layout-Beispiele | Plakate

- Bild-Zone**
5" nach links gedrehtes Motiv, oben und rechts im Anschnitt
- Flexible Höhe:**
optimalerweise nimmt das Foto die Hälfte der Formhöhe ein
- Titel-Zone**
blauer und orangener Balken, weißer Text
- Text-Zone**
blauer, orangener und schwarzer Text
- Absender-Zone**
Ihr Logo (GUT DRAUF-Partner)



GUT DRAUF-Logo Das Logo steht oben rechts auf dem Foto.



Sollte das Foto zu klein, zu unruhig oder dunkel sein, wird das Logo unter dem Foto eingeklinkt.

Logo-Ausrichtung Ihr Logo kann links, mittig oder rechts stehen.

Basissource: Die Layout-Daten sind über das Intranet > www.gutdrauf.net zu beziehen.

MS Office: PowerPoint-Vorlage Anstelle der Schrift „Meta“ wird die „Candara“ oder die „Aria“ verwendet. Für den Ausdruck auf Office-Druckern, die nicht bis zum Rand drucken können, wird der Ausdruck verkleinert ausgegeben.

GUT DRAUF-Erscheinungsbild | Layout-Beispiele | Plakate

Corporate Design

Corporate Design-Manual

Kunde: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Jugendaktion GUT DRAUF
Agentur: projecta köln

Unsere Leistung:
 Konzeption und Gestaltung des Handbuchs, Redesign des Logos, Definition der Designvorgaben, Umsetzung des Manuals als interaktives PDF

skdesign
 Grafik- und Webdesign
 © 2012 | Sibylle Kamphuis und Susanne Kosub
 www.skdesign-koeln.de
 Telefon 0221 880 97 50



GUT DRAUF-Jahrestagung 2011

Wissenschaft und Praxis im Austausch

Die GUT DRAUF-Jahrestagungen tragen regelmäßig zur **Weiterentwicklung der Jugendaktion in Theorie und Praxis** bei und bilden im Rückblick eine Kette interessanter und anregender Diskussionsmöglichkeiten. Gleichzeitig sind die GUT DRAUF-Jahrestagungen ein **Ort der Begegnung**: Langjährige Aktive treffen auf Neue und Interessierte, tauschen Erfahrungen und Anregungen aus; Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler diskutieren mit Praktikerinnen und Praktikern, um erfolgreiche Konzepte zur Förderung des Wohlbefindens von Kindern und Jugendlichen weiterzuentwickeln. Die Jahrestagungen sind aber auch eine Gelegenheit, langjährige Freundschaften zu pflegen und neue zu schließen.

Der diesjährige Schwerpunkt der Jahrestagung liegt auf dem **Praxisalltag der Partner und Projekte** und der Fragestellung, wie eine **erfolgreiche Ansprache von Jugendlichen** (siehe Praxis-Wettbewerb) gelingen kann, bei gleichzeitiger Berücksichtigung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse über gesundheitsbezogene Aspekte, über Jugendstufen und -trends. Die Dynamik gesellschaftlicher Veränderungen, die den Lebensalltag sowie die Entwicklungs- und Gesundheitschancen von Jugendlichen betreffen, stellt GUT DRAUF immer wieder vor konzeptuelle Herausforderungen, die Gegenstand der Diskussionen sein werden.

Workshops 2011

- GUT DRAUF und SixCup – Körperwahrnehmung und Wohlbefinden**
- Intuitives Bogenschießen – Pfeilschnell ins Unterbewusstsein**
- Boxen – eine Methode für GUT DRAUF?**
- Inszenerierung – dem Erleben eine Bühne bereiten**
- Sex. Sex? Sex? – Sexualität und sexuelle Gewalt in der Jugendarbeit**
- Tut mir gut: Gesundheitsförderung im Grundschulalter – Konzept und Instrumente**
- Bodytalk: Schönheit, Figur und Gewicht – wichtige Themen für Jugendliche**
- GUT DRAUF im Fokus – Workshop rund um Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Inter- und Intranet**
- GUT DRAUF-Qualitätshandbuch – Partnerbegleitung mit System (v.a. für KoordinatorInnen und AuditorInnen)**
- GUT DRAUF-Netzwerkarbeit – mit verschiedenen Strategien zum gemeinsamen Ziel (v.a. für KoordinatorInnen)**
- Filmarbeit mit Jugendlichen – GUT DRAUF-Ergebnisse und -Erfahrungen in Bilder und Sprache umsetzen**

Zu weiteren Workshops und Details siehe www.gutdrauf.net

2

Programm

Montag, 21. November 2011

- ab 12 Anreise und Mittagessen
- 14:00 Begrüßung, **Reinhard Mann, BZgA**
- 14:20 Grußwort, **Landesvereinigung für Gesundheitsförderung Thüringen e.V. (JAGETHUR)**
- 14:40 Wissenschaft und Praxis im Austausch – ein Strukturprinzip bei GUT DRAUF
Reinhard Mann, BZgA
- 15:10 Von der (Un-)Möglichkeit erwachsen zu werden – Überlegungen über die gesundheitsbezogenen Entwicklungsaufgaben von Jugendlichen unter Bedingungen spätmoderner gesellschaftlicher Rahmenbedingungen
Prof. Dr. Heiner Keupp, LMU München
- 16:00 Kaffeepause
- 16:30 Marktplatz der GUT DRAUF-Netzwerke
- 19:00 Abendessen
- 20:00 GUT DRAUF-Quiz-Show

Hinweis: Die nachgezeichnete Teilnahme an der Jahrestagung gilt als „Qualifizierungsmaßnahme der BZgA innerhalb der Aktion GUT DRAUF“ im Sinne der GUT DRAUF-Qualitätsstandards und kann im Rahmen von (Nach-)Zertifizierungen als Qualifizierungsnachweis eingesetzt werden.

Dienstag, 22. November 2011

- 7:30 GUT DRAUF in den Tag
Lauftreff oder Aquagym
- 9:00 Begrüßung und Orientierung
- 9:15 Das GUT DRAUF-Konzept: Möglichkeiten einer konzeptuellen Weiterentwicklung
Prof. Dr. Arnold Lohaus, Universität Bielefeld
- 10:15 Ernährungskompetenzen in der globalisierten Gesellschaft
Prof. Dr. Barbara Methfessel, Pädagogische Hochschule Heidelberg
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 Aktivität und Fitness bei Kindern und Jugendlichen – Bestandsaufnahme und interventionsmaßnahmen
Prof. Dr. Klaus Bös, Karlsruher Institut für Technologie
- 12:00 Mittagessen
- 14:00 GUT DRAUF im Kontext der Maßnahmenstruktur der BZgA
Prof. Dr. med. Elisabeth Pott, BZgA
- 14:45 Workshops (mit Kaffeepause)
- 17:30 Marktplatz zu handlungsfeldübergreifenden Kooperationen
- 19:00 Abendessen
- 20:00 GUT DRAUF-Talente-Show

Mittwoch, 23. November 2011

- 8:00 GUT DRAUF in den Tag
Lauftreff oder Aquagym
- 9:30 Begrüßung und Orientierung
- 9:45 Workshops (mit Kaffeepause)
- 12:15 Abschlussplenum
- 13:00 Mittagessen und Abreise



Corporate Design

Verschiedene Medien

Kunde: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Jugendaktion GUT DRAUF
Agentur: projecta köln

Unsere Leistung:

Konzeption und Gestaltung von Tagungsprogramm sowie Umsetzung des Facebook-Profilbildes mit Logo und Keyvisual

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50



Corporate Design

Präsentation auf Veranstaltungen

Kunde: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Jugendaktion GUT DRAUF

Agentur: projecta köln

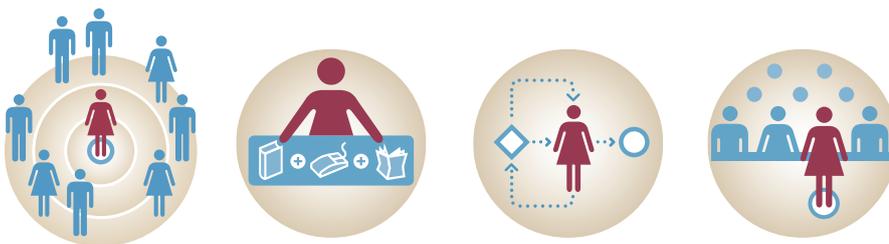
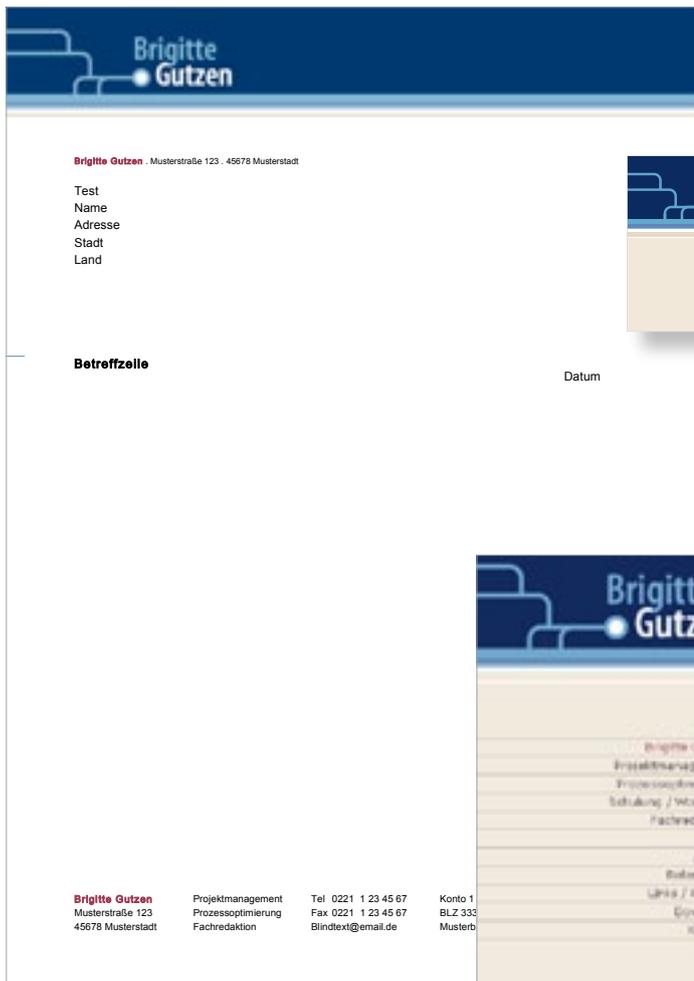
Unsere Leistung:

Gestaltung von Beachflag und Roll-Up-Banner

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50



Corporate Design

Erscheinungsbild

Kunde: Brigitte Gutzen
Projektmanagement, Prozess-
optimierung und Fachredaktion

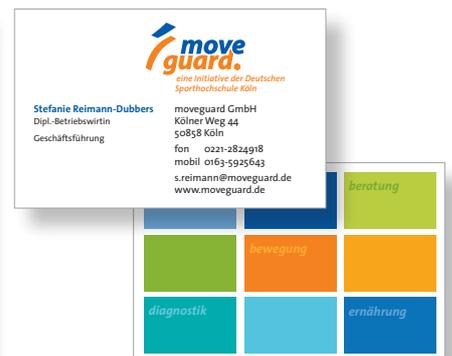
Unsere Leistung:
Logo- und Icon-Entwicklung,
Konzeption, Gestaltung und
Umsetzung der Geschäfts-
ausstattung und Website

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50





Corporate Design

Kunde: moveguard GmbH

Website (offline)

Unsere Leistung:

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Website mit Content-Management-System, interaktivem Trainings-Pinboard und Flash-Animationen

Image-Broschüre

Unsere Leistung:

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der DIN A5 großen Broschüre im Querformat inklusive Bildrecherche, Farbkonzept und Schriftwahl

Visitenkarten

Unsere Leistung:

Gestaltung von Vorder- und Rückseite, Reinzeichnung für den Druck

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50



Corporate Design

Geschäftsausstattung

Kunde: konzeptwerk
Microsoft Dynamics NAV-Partner

Unsere Leistung:

Logo-Entwicklung, Gestaltung
von Briefbogen, Visitenkarte
und PowerPoint-Master

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50

Südafrika 22.3. – 2.4.2008	Toskana 15. – 21.9.2008 und 22. – 28.9.2008	Anmeldung
<p>1. Tag Samstag Anreise Nachmittags begleiteter Flug mit South African Airways nach Kapstadt.</p> <p>2. Tag Sonntag Kapstadt Willkommen in Südafrika Morgens Landung in Kapstadt, Fahrt ins Weinanbaugebiet am Stellenbosch, 2 Übernachtungen im Protea Hotel, Stellenbosch.</p> <p>3. Tag Montag Kapstadt – Stellenbosch Land des Weines Weniger im kugelförmlichen Süd, schmale Getreidewege wechseln mit ländlichen Tälern, Spargelrindmal in Paarl.</p> <p>4. Tag Dienstag Oudshoorn In die Karoo! Auf der historischen Route 62 durch die Wüste: Kano nach Oudshoorn. 1 Übernacht. in der De Oude Meul Country Lodge.</p> <p>5. Tag Mittwoch Wilderness Gartenroute Fahrt über den spektakulären Outeniqua Pass nach Wilderness. 2 Übernachtungen im Wilderness Beach Hotel.</p> <p>6. Tag Donnerstag Wilderness Gartenroute Bootsfahrt auf der Knysna Lagune mit vielen seltenen Vögeln, weiter nach Plettenberg Bay und Tsitsikamma National Park, Regenwald, Entkörbe – ein Bilderbuch.</p> <p>7. Tag Freitag Kapstadt Land am Kap Entlang dem Meer nach Kapstadt, historisches Zentrum, Auffahrt auf den Tafelberg. 2 Übernachtungen im Protea Sea Point Hotel.</p> <p>8. Tag Samstag Kapstadt Kap der Guten Hoffnung Auf einer der schönsten Küstenstraßen zum Kap der Guten Hoffnung. Tareet es wirklich den Atlantischen vom Indischen Ozean? Abschied zur Pinguinkolonie.</p> <p>9. Tag Sonntag Kapstadt Rückreise. Politische Einblicke Zu Gast bei Mitarbeitern der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GIZ zum Thema Konfliktbewältigung Jugendlicher in Townships. Begleiteter Rückflug über Johannesburg nach Frankfurt.</p> <p>10. Tag Montag Ankunft Frankfurt Frühmorgens Bustransfer nach Köln und Düsseldorf möglich.</p> <p>Bitte fördern Sie das ausführliche Programm bei vip-reisen an. Anmeldung bis zum 30.11.2007</p>	<p>1. Tag Montag Anreise in die Toskana Flug von Köln nach Pisa, Transfer nach Montecatini Terme, Übernachtungen im guten Familiengeführten Mittelklasse-Hotel***, das sich nahe der Thermalbäder befindet. Gemeinsames Abendessen im jedem Abend.</p> <p>2. Tag Dienstag Siena, San Gimignano u. im Chianti-Gebiet Besuch von Siena mit der einzigartigen Piazza del Campo, Dom und mittelalterlichen Gassen. Weiterfahrt nach San Gimignano, bekannt durch die Geschlechtertürme. Im Weinanbaugebiet des Chianti treffen wir den Wäpner der ganzjährigen Biennale zu einem Gedanken Austausch über die EU und deren Vor- und Nachteile für den Berufsstand. Imbiss & Weinverkostung.</p> <p>3. Tag Mittwoch Florenz mit dem Zug Fahrt mit dem Zug von Montecatini nach Florenz. Eine Fülle von Kunstschätzen auf engem Raum, wie nirgends sonst auf der Welt: im Michelangelo'schen schönen David vorbei, der das Rathaus bewacht, über die Ponte Vecchio, Besuch des Dom Santa Maria del Fiore und vieles mehr.</p> <p>4. Tag Donnerstag Pisa und Lucca Der „Schiefe Turm“ von Pisa – ein Wunder, das er überhaupt noch steht, romanischer Dom und Baptisterium. In Lucca Spaziergang durch die idyllische Altstadt mit Amphitheater und Dom San Martino.</p> <p>5. Tag Freitag Vinci Geburtsort des Genies Leonardo da Vinci – wir sehen sein Geburtshaus mit dem angrenzenden, interessanten Museum.</p> <p>6. Tag Samstag Montecatini Tag zur freien Verfügung: Einkaufsbummel, Schwimmen, Thermalbad und Gezeiten, oder Sie unternehmen mit uns einen Ausflug (Kosten vor Ort).</p> <p>7. Tag Sonntag Rückreise Rückflug von Pisa nach Köln. Rail&Fly mit ICE-Berechtigung möglich.</p> <p>Bitte fördern Sie das ausführliche Programm bei vip-reisen an. Anmeldung bis zum 31.3.2008</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja, an der Reise nehme/n ich/wir verbindlich teil: Bitte kreuzen Sie an, welche Reise Sie wünschen:</p> <p><input type="checkbox"/> Toskana* <input type="checkbox"/> 15. – 21.9.2008 <input type="checkbox"/> 22. – 28.9.2008</p> <p><input type="checkbox"/> Südafrika** <input type="checkbox"/> 22.3. – 2.4.2008</p> <p><input type="checkbox"/> Santiago <input type="checkbox"/> 13.4. – 21.4.2008 <input type="checkbox"/> 22.4. – 30.4.2008</p> <p>de Compostela***</p> <p>* Flug ab Köln und zurück ** Flug ab Frankfurt/DE *** Flug ab Düsseldorf zur Programmänderung</p> <p>1. Person Name:</p> <p>PLZ:</p> <p>Strasse:</p> <p>Meine E-Mail-Adresse:</p> <p><input type="checkbox"/> Doppelzimmer</p> <p>Datum:</p> <p>2. Person Name:</p> <p>PLZ:</p> <p>Strasse:</p> <p>Meine E-Mail-Adresse:</p> <p><input type="checkbox"/> Doppelzimmer</p> <p>Datum:</p>

Ausgewählte Reisen für die
Senioren-Union
CDU Nordrhein-Westfalen

13. – 21.4.2008 und 22. – 30.4.2008

Santiago de Compostela
Der Jakobsweg in der Vergangenheit und Gegenwart

22.3. – 2.4.2008

Südafrika
Wein & Natur am Kap der Guten Hoffnung

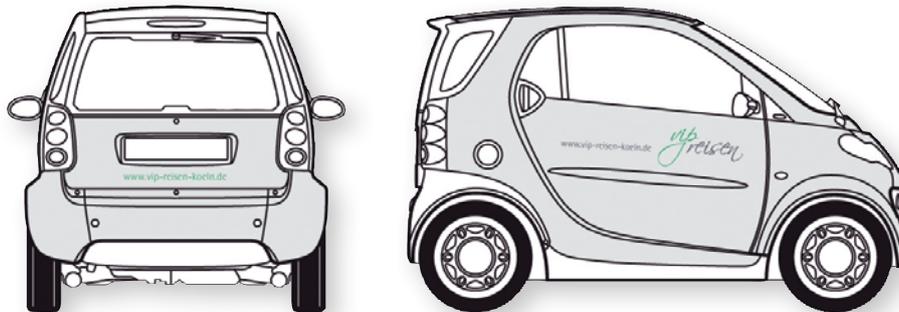
15. – 21.9.2008 und 22. – 28.9.2008

Toskana
Traumlandschaft Italien

2008

vip reisen
mit besonderer Empfehlung
der Senioren-Union
CDU Nordrhein-Westfalen

vip reisen



Corporate Design

Erscheinungsbild

Kunde: vip reisen
Individuelle, exklusive Reisen

Unsere Leistung:

Konzeption, Gestaltung und
Umsetzung von Schriftzug,
Reiseflyer und Autobeschriftung

skdesign

Grafik- und Webdesign
© 2012 | Sibylle Kamphuis
und Susanne Kosub

www.skdesign-koeln.de
Telefon 0221 880 97 50