

## Checkliste Webdesign

Sie benötigen eine **Website** für Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt oder eine Überarbeitung? Als Fullservice-Agentur realisiert skdesign Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von **Internetseiten**.

Diese Checkliste von **skdesign** klärt wichtige Fragen zu Ihrer Internet-Präsenz. Wir rufen zurück, vereinbaren auf Wunsch einen **Termin** mit Ihnen, beantworten Ihre **Preisfrage** und zeigen **Lösungsvorschläge** auf. Ihre Angaben dienen uns außerdem als **Grundlage für die Konzeption und Gestaltung** Ihrer Website.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

### Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße .....

Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Internet .....

Schicken Sie uns den ausgefüllten Fragebogen an  
**in@skdesign-koeln.de**

### 1. Haben Sie bereits eine Internet-Adresse (URL)?

Ja  Nein

WWW. ....

### 2. Welche Art von Website wünschen Sie?

- Selbstdarstellung (Firma, Person,...)
- Informationsplattform
- Online-Shop
- Blog

### 3. Website-Ziel: Was möchten Sie erreichen?

.....

### 4. Zielgruppe: Wen möchten Sie ansprechen?

.....

.....

### 5. Haben Sie bereits eine Website, welche jedoch überarbeitet werden soll (Redesign)?

Ja  Nein

### 6. Gibt es bereits eine grobe Struktur (Gliederung der Inhalte, Navigationsstruktur)?

Ja  Nein

### 7. Welche Inhalte sollen vermittelt werden?

.....

.....

.....

.....

### 8. Benötigen Sie Unterstützung bei der Erstellung der Inhalte?

Text  Bild  Video

.....

### 9. Welche Funktionalitäten wünschen Sie?

- Bildergalerie
- Video
- Blog / Aktuell
- Direktkontakt (Emailbutton, Direkt-Call, ...)
- Formular z.B. für Kontakt, Anfrage, Anmeldung
- Interaktiver Anfahrtsplan
- Social-Media-Links
- Suchfunktion
- Download
- Geschützter Bereich (Login) z.B. für Kunden
- .....
- .....



sk-Checkliste-Webdesign-2017-quer

**10. Inhalte: Möchten Sie die Inhalte selbst einpflegen können?** Mit einem Content-Management-System (CMS) haben Sie die Möglichkeit Inhalte selbst einzugeben und zu verwalten.

- Ja  Nein

Wenn ja, bevorzugen Sie ein bestimmtes CMS?

.....

**11. Erweiterbarkeit: Sollen in Zukunft neue Bereiche/Seiten hinzukommen?**

- Ja  Nein

**12. Welche Sprachversionen wird es geben?**

- Deutsch  Englisch

.....

**13. In welcher Branche sind Sie tätig?**

.....

**14. Was genau bieten Sie an?**

.....

.....

.....

**15. Wer sind Ihre direkten Mitbewerber?**

.....

.....

**16. Was hebt Sie von den Mitbewerbern ab?**

Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal bzw. Wettbewerbsvorteil?

.....

.....

**17. Stilprofil: Wie soll die neue Website sein (Anmutung)?**

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

**18. Gibt es Websites, die Ihnen besonders gefallen? Wenn ja, welche und warum?**

.....

.....

.....

**19. Hat Ihr Unternehmen ein Corporate Design?** (Definitionen für Logo, Farben, Schrift)

- Ja  Nein

**20. Welches Budget planen Sie für die Website ein?**

.....

**21. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?**

.....

**22. Wo liegen Ihre Prioritäten für die Website? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.**

