



sk-Checkliste-Webdesign-2021

Checkliste Webdesign

Sie benötigen eine **Website** für Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt oder eine Überarbeitung? Als Fullservice-Designbüro realisiert skdesign Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von **Internetseiten**.

Diese Checkliste von **skdesign** klärt wichtige Fragen zu Ihrer Internet-Präsenz. Wir rufen zurück, vereinbaren auf Wunsch einen **Termin** mit Ihnen, beantworten Ihre **Preisfrage** und zeigen **Lösungsvorschläge** auf. Ihre Angaben dienen uns außerdem als **Grundlage für die Konzeption und Gestaltung** Ihrer Website.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma
.....

Ansprechpartner*in
.....

Straße
.....

Ort
.....

Telefon
.....

E-Mail
.....

Internet
.....

Schicken Sie die ausgefüllte Checkliste an
in@skdesign-koeln.de

1. Haben Sie bereits eine Internet-Adresse (URL)?

- Ja Nein

www.
.....

2. Welche Art von Website wünschen Sie?

- Selbstdarstellung (Firma, Person, Institution...)
 Informationsplattform
 Online-Shop
 Blog

3. Website-Ziel: Was möchten Sie erreichen?

.....

4. Zielgruppe: Wen möchten Sie ansprechen?

.....

5. Haben Sie bereits eine Website, welche jedoch überarbeitet werden soll (Redesign)?

- Ja Nein

6. Gibt es bereits eine grobe Struktur (Gliederung der Inhalte, Navigationsstruktur)?

- Ja Nein

7. Welche Inhalte sollen vermittelt werden?

.....

8. Benötigen Sie Unterstützung bei der Erstellung der Inhalte?

- Text Bild Video

9. Welche Funktionalitäten wünschen Sie?

- Bildergalerie
 Video
 Blog / Aktuell
 Direktkontakt (Emailbutton, Direkt-Call, ...)
 Formular z.B. für Kontakt, Anfrage, Anmeldung
 Interaktiver Anfahrtsplan
 Social-Media-Links
 Suchfunktion
 Download
 Geschützter Bereich (Login) z.B. für Kunden

10. Inhalte: Möchten Sie die Inhalte selbst einpflegen können? Mit einem Content-Management-System (CMS) haben Sie die Möglichkeit Inhalte selbst einzugeben und zu verwalten.

Ja Nein

Wenn ja, bevorzugen Sie ein bestimmtes CMS?

.....

11. Erweiterbarkeit: Sollen in Zukunft neue Bereiche/Seiten hinzukommen?

Ja Nein

12. Welche Sprachversionen wird es geben?

Deutsch Englisch

.....

13. In welcher Branche sind Sie tätig?

.....

14. Was genau bieten Sie an?

.....

.....

.....

15. Wer sind Ihre direkten Mitbewerber?

.....

.....

16. Was hebt Sie von den Mitbewerbern ab?

Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal bzw. Wettbewerbsvorteil?

.....

.....

17. Stilprofil: Wie soll die neue Website sein (Anmutung)?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

18. Gibt es Websites, die Ihnen besonders gefallen? Wenn ja, welche und warum?

.....

.....

.....

19. Hat Ihr Unternehmen ein Corporate Design? (Definitionen für Logo, Farben, Schrift)

Ja Nein

20. Welches Budget planen Sie für die Website ein?

.....

21. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

.....

22. Wo liegen Ihre Prioritäten für die Website? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.

