

Checkliste Logo

Sie benötigen ein **Logo** bzw. **Signet** für Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt? Sie wünschen ein **Redesign** (Umgestaltung) des bestehenden Firmenzeichens? Als Fullservice-Agentur realisiert skdesign **Konzeption, Gestaltung und Umsetzung** von Wort- und Bildmarken.

Diese Checkliste von **skdesign** klärt wichtige Fragen zu Ihrem Logo. Wir rufen zurück, vereinbaren auf Wunsch einen **Termin** mit Ihnen, beantworten Ihre **Preisfrage** und zeigen **Lösungsvorschläge** auf. Ihre Angaben dienen uns außerdem als **Grundlage für die Konzeption und Gestaltung** Ihres Logos.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

1. Was soll neu gestaltet werden?

- Schriftzug (Wortmarke)
 Logo (Bildmarke)
 Schriftzug und Logo (Wort-/Bildmarke)

2. Für was soll das fertige Logo stehen?

- Unternehmen, Firma
 Produkt, Dienstleistungsangebot
 Aktion, Initiative etc.

3. Steht der Name bereits fest?

- Ja, der Name steht bereits fest.
 Nein. Aber es gibt schon eine ungefähre Idee.
 Nein. Bitte machen Sie uns ein Angebot für die Namensfindung.

4. Gibt es ein Logo zur Überarbeitung (= Redesign)?

- Ja

Wenn ja, was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

- die Idee hinter dem Logo, aber in neuem Design
 die Farbigkeit
 die Schrift des Firmenschriftzuges

Sie können uns den ausgefüllten Fragebogen per Fax auf 0221/8809752 oder an in@skdesign-koeln.de schicken.

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma
 Ansprechpartner
 Straße
 Ort
 Telefon
 E-Mail
 Internet

5. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

6. Gibt es einen Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen, das Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

7. Gibt es ein Logo, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

.....

8. Haben Sie bereits einen Budget für das Logo vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

Fortsetzung auf Seite 2 →



9. In welcher Branche sind Sie tätig?

.....
.....

10. Was bieten Sie an?

.....
.....
.....

11. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

.....
.....
.....

12. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

.....
.....
.....

13. Welches Selbstverständnis hat Ihr Unternehmen (Firmen-Philosophie)?

.....
.....
.....

14. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen:

.....
.....
.....

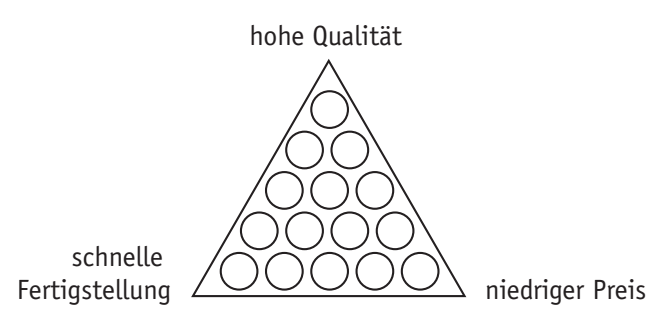
15. Was hebt Ihr Unternehmen bzw. Angebot von den Mitbewerbern ab (USP, Alleinstellungsmerkmal)?

.....
.....
.....

16. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

17. Wo liegen Ihre Prioritäten für das Logo-Design? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.



18. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

.....

Raum für Ihre Hinweise:

.....
.....
.....
.....
.....