

Checkliste Website-Design

Sie benötigen für Ihr Unternehmen eine Internet-Präsenz oder wollen Ihre Website überarbeiten?

Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie uns Informationen geben, die es uns ermöglichen, für Sie ein individuelles Angebot zu erstellen.

Ihre Angaben dienen uns außerdem als Grundlage für die Konzeption und Gestaltung Ihrer Website.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

Sie können diesen Fragebogen ausdrucken und ausgefüllt per Fax an uns senden: 0221 / 880 97 52

1. Haben Sie bereits eine Internet-Adresse (URL)?

Ja Nein

www.

2. Haben Sie bereits eine Website, welche jedoch überarbeitet werden soll (Redesign)?

Ja Nein

3. Gibt es bereits eine grobe Struktur (Gliederung der Inhalte, Navigationsstruktur)?

Ja Nein

4. Wieviele Einzelseiten soll die Internet-Präsenz ungefähr haben?

Startseite	= eine Seite
Über uns / Historie / Team ...	Seiten
Leistungen / Produkte / Arbeitsfelder ...	Seiten
Kunden / Referenzen / Arbeitsproben ...	Seiten
Service / Download / Links ...	Seiten
Kontakt / Anfahrtsplan etc.	Seiten
.....	Seiten
.....	Seiten
.....	Seiten
.....	Seiten
Impressum	= eine Seite
Summe	Seiten

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma

Ansprechpartner

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

Internet

5. Welche Funktionalitäten werden gewünscht?

Die Möglichkeit, selbst Inhalte einzugeben und zu verwalten (Content-Management), z.B. für aktuelle Meldungen aus Ihrem Unternehmen

Suchfunktion

Glossar

Geschützter Bereich für Kunden / Mitarbeiter (Login)

Formular, z.B. für Kontakt

Shop-System

.....

.....

.....

6. Erweiterbarkeit: Sollen in Zukunft neue Bereiche/ Seiten hinzukommen?

Ja Nein

7. Welche Sprachversionen wird es geben?

Deutsch Englisch

8. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

.....

.....

.....

.....

Fortsetzung auf Seite 2 →

9. Wen möchten Sie erreichen (weitere Zielgruppen)?

Kunden: Bestandskunden Neukunden

Geschäftspartner, Dienstleister: Zulieferer Händler

Geldgeber: Banken Aktionäre

Presse: regional überregional

Interessierte Öffentlichkeit: Verbände Bürger

Mitarbeiter

10. Gibt es Websites, die Ihnen besonders gefallen?

Wenn ja, welche und warum?

.....

.....

.....

11. Wie soll die neue Website sein?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

12. Gibt es für Ihr Unternehmen bereits ein visuelles Erscheinungsbild? (Definitionen für den Einsatz von Logo, Farben, Schrift, Grafiken etc.)

Ja Nein

13. Haben Sie eigenes Bildmaterial für die Website?

Ja Nein

14. In welcher Branche sind Sie tätig?

.....

15. Was genau bieten Sie an?

.....

16. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

.....

.....

.....

17. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen:

.....

.....

18. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab (USP)?

.....

.....

19. Haben Sie bereits ein Budget für die neue Website vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

20. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

.....

21. Wo liegen Ihre Prioritäten für das Website-Design? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.



Senden Sie uns die ausgefüllte Liste per Fax zu: 0221 - 880 97 52