



## Checkliste Logo-Design

Sie benötigen für Ihr Unternehmen ein Logo?

Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie uns Informationen geben, die es uns ermöglichen, für Sie ein individuelles Angebot zu erstellen.

Ihre Angaben dienen uns außerdem als Grundlage für die Konzeption und Gestaltung Ihres Logos.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

**Sie können diesen Fragebogen ausdrucken und ausgefüllt per Fax an uns senden: 0221 / 880 97 52**

### 1. Was soll neu gestaltet werden?

- Schriftzug (Wortmarke)
- Logo (Bildmarke)
- Schriftzug und Logo

### 2. Steht der Firmenname bereits fest?

- Ja, der Name steht bereits fest.
- Nein, der Name steht nur von der Idee, nicht vom Wortlaut fest.
- Nein. Bitte machen Sie uns ein Angebot für die Namensfindung.

### 3. Gibt es bereits ein Logo, welches überarbeitet werden soll (Redesign)?

.....

.....

.....

### 4. Was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

- die Idee hinter dem Logo, aber in neuem Design
- die Farbigkeit
- die Schrift des Firmenschriftzuges
- nichts
- 

**Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:**

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße .....

Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Internet .....

### 5. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

.....

.....

### 6. Gibt es einen Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen, das Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

.....

.....

### 7. Gibt es ein Logo, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

.....

.....

.....

.....

### 8. Haben Sie bereits einen Budget für das neue Logo vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

.....

**Fortsetzung auf Seite 2 →**

**9. In welcher Branche sind Sie tätig?**

.....  
.....

**10. Was bieten Sie an?**

.....  
.....  
.....

**11. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?**

.....  
.....

**12. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?**

.....  
.....  
.....

**13. Welches ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens (Firmen-Philosophie)?**

.....  
.....  
.....

**14. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen:**

.....  
.....  
.....

**15. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab (USP)?**

.....  
.....  
.....  
.....

**16. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?**

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

**17. Wo liegen Ihre Prioritäten für das Logo-Design? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.**



**18. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?**

.....

Raum für Ihre Hinweise:

.....  
.....  
.....  
.....

**Senden Sie uns die ausgefüllte Liste per Fax zu: 0221 - 880 97 52**