

Checkliste Erscheinungsbild

Sie benötigen für Ihr Unternehmen ein visuelles Erscheinungsbild (Corporate Design), d.h. **Definitionen für die einheitliche Anwendung von Logo, Farben, Schriften, Bildern, grafischen Elementen?**

Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie uns Informationen geben, welche es uns ermöglichen, für Sie ein individuelles Angebot zu erstellen.

Ihre Angaben dienen uns außerdem als Grundlage für die Konzeption und Gestaltung Ihres Corporate Designs.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

1. Die wichtigsten Kommunikations-Medien Ihres Unternehmens sind:

Geschäftsausstattung:

Briefbogen und Visitenkarte **bisher:** **in Zukunft:**

Kurzmitteilung

Rechnungsbogen

Publikationen:

Imagebroschüre **bisher:** **in Zukunft:**

Produktbroschüre, Katalog

Info-Flyer, Faltblatt

Geschäftsbericht

Werbung:

Anzeige **bisher:** **in Zukunft:**

Plakat

Direkt Marketing (Mailing)

Werbemittel

Internetseite

Sonstiges:

PowerPoint-Präsentation **bisher:** **in Zukunft:**

Messe

Verpackung

Autobeschriftung

Pressemappe

Sonstiges:

Sie können diesen Fragebogen ausdrucken und ausgefüllt per Fax an uns senden: 0221 / 880 97 52

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma

Ansprechpartner

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

Internet

2. Was soll vom jetzigen Erscheinungsbild (Logo, Farben, Schrift, Bildsprache) erhalten bleiben?

das Logo

die Farbigkeit

die Schrift

die Bildsprache

nichts – außer dem Firmennamen

3. Gibt es ein Erscheinungsbild, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

.....

.....

.....

4. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

.....

5. Haben Sie bereits ein Budget für das neue Erscheinungsbild vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

Fortsetzung auf Seite 2 →

6. In welcher Branche sind Sie tätig?

.....
.....

7. Was bieten Sie an?

.....
.....
.....

8. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

.....
.....

9. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

.....
.....
.....

10. Welches ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens (Firmen-Philosophie)?

.....
.....
.....

11. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen?

.....
.....
.....

12. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab (USP)?

.....
.....
.....

13. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

14. Wo liegen Ihre Prioritäten bei für das Erscheinungsbild? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.



15. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

.....

Raum für Ihre Hinweise:

.....
.....
.....
.....
.....

Senden Sie uns die ausgefüllte Liste per Fax zu: 0221 - 880 97 52