

## Checkliste Prospekt/ Flyer

Sie benötigen für Ihr Unternehmen einen Prospekt, einen Flyer oder eine Werbebroschüre?

Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie uns Informationen geben, die es uns ermöglichen, für Sie ein individuelles Angebot zu erstellen.

Ihre Angaben dienen uns außerdem als Grundlage für die Konzeption und Gestaltung Ihres Prospektes oder Flyers. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

**Sie können diesen Fragebogen ausdrucken und ausgefüllt per Fax an uns senden: 0221/8809752**

### 1. Welche Zielgruppen soll der Prospekt bzw. Flyer ansprechen?

.....  
 .....

### 2. Welchem Ziel soll der Prospekt bzw. Flyer dienen?

.....  
 .....

### 3. Welche sind die wichtigsten Inhalte der Publikation?

- Informationen über das Unternehmen  
(Image- oder Firmenbroschüre)
- allgemeine Informationen zu einem Thema  
(Sachinfo, Buch, Zeitschrift etc.)
- aktuelle Informationen  
(Newsletter, Messeinformation etc.)
- Produkt-/Dienstleistungs-Informationen  
(z.B. Katalog, Broschüre)
- aktuelles Angebot  
(z.B. als Direktmailing, für Akquisemaßnahme)
- Rückantwortmöglichkeit
- .....

### Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße .....

Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Internet .....

### 4. Haben Sie schon konkrete Vorstellungen zu:

Umfang (Seitenzahl): .....

Format (z.B. DIN A4, DIN lang): .....

Anzahl der Abbildungen: .....

Art der Abbildungen:  Foto  Illustration  Grafik

Papier (matt, glänzend): .....

Papierstärke (Dicke): .....

Auflage (Stückzahl): .....

### 5. Gibt es bereits ein visuelles Erscheinungsbild, (Definitionen für den Einsatz von Farben, Schrift etc.) an dem sich der Prospekt/ Flyer orientieren soll?

- Ja  Nein

**Wenn ja, in welcher Form liegen die Informationen dazu vor?**

.....

### 6. Benötigen Sie Unterstützung bei:

- der Erstellung der Fotos (Produkt/Personenfotografie)
- der Umsetzung von Informationsgrafiken  
(z.B. Organigramm, Diagramm, Anfahrtsplan)
- der Ausformulierung des Textes (Texten, Lektorat)
- dem Korrekturlesen des Textes (Korrektorat)

**Fortsetzung auf Seite 2 →**

082010

**7. In welcher Branche sind Sie tätig?**

.....  
 .....

**8. Was bieten Sie an?**

.....  
 .....

**9. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?**

.....  
 .....

**10. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?**

.....  
 .....

**11. Welches Selbstverständnis hat Ihr Unternehmen (Firmen-Philosophie)?**

.....  
 .....

**12. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen?**

.....  
 .....

**13. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab (USP)?**

.....  
 .....

**14. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?**

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

**15. Wo liegen Ihre Prioritäten für das Design des Prospektes / Flyers? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.**



**16. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?**

.....

**17. Haben Sie bereits ein Budget für das Design des Prospektes / Flyers vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?**

.....

Raum für Ihre Hinweise:

.....  
 .....

**Senden Sie uns die ausgefüllte Liste per Fax zu: 0221 / 880 97 52**